



HEAD OF MARKETING (M/W/D)

Standort Berlin

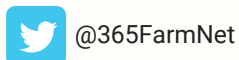
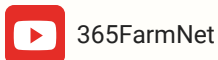
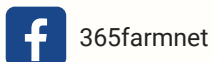
365FARMNET GROUP KGAA MBH & CO KG

365FarmNet ist ein schnell wachsendes Start-Up aus der Agrarindustrie, das eine Farm-Management-Softwarelösung für Landwirte entwickelt. Das Unternehmen wurde 2013 als 100%iges Tochterunternehmen des weltweiten Landmaschinenherstellers CLAAS KgaA gegründet und ist seit 2014 am Markt aktiv.

UNSERE BENEFITS

- Fußball, Tischtennis, Playstation, etc.
- Firmenevents
- flexible Arbeitszeiten
- Mitarbeiterrabatte
- Mitarbeiterbeteiligung
- Urban Sports Club
- 30 Tage Jahresurlaub

SOCIAL



DEINE AUFGABEN

- Direkte Berichtslinie an den Vice President Sales & Marketing 365FarmNet
- Organisatorische und fachliche Führung des Marketing-Teams
- Entwicklung und Implementierung einer umfassenden Marketingstrategie zur Erreichung der ultimativen Businessziele
- Hüter der Brand Equity und Entwicklung der Werbe/Promotionkonzepte – online und offline
- Datenbasiertes Verständnis des Customer Journeys von 365FarmNet zur Optimierung der Vermarktungsaktivitäten
- Entwicklung eines Marketingplanes mit Budgetverantwortlichkeit
- Zentrale Entwicklung von Marketing Master Templates / Unterstützungskampagnen / Mechanismen zur Reapplikation
- Aussteuerung der konkreten Aktivitäten in DACH Online & offline, inkl Media, PR, Handels- und End User Promotions, Direct Mailings bis zu Messen und Events
- Erfolgsmessung, KPI Tracking und kontinuierliche Verbesserung der Aktivitäten – sowohl offline, wie online
- Kontinuierliche Analyse des Wettbewerbsumfelds und der Verbrauchertrends
- Enge Zusammenarbeit mit den Abteilungen Produkt und Entwicklung und den am Vertrieb beteiligten Partnern



DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (idealerweise im Bereich Wirtschaftswissenschaften)
- 5 – 8 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing / Brand Management und potentiell Vertrieb
- Affinität zur Digitalen Welt – mit konkreten Erfahrungen aus den Bereichen Digitaler Vermarktung, jedoch genauso konkrete Erfahrungen mit klassischer Offline Vermarktung
- Stark ausgeprägte Eigeninitiative. Eigenverantwortliches, unternehmerische Denken mit start-up Mentalität
- Strategisch-konzeptionelle Kompetenz mit Affinität zu datenbasierten Entscheidungen – im Idealfall gepaart mit pragmatisch-operativen Umsetzungsstärke in der Implementierung von Maßnahmen
- Hohe Ergebnisorientierung sowie eine entsprechende Durchsetzungsstärke zur Erreichung von Zielen auch unter herausfordernden Bedingungen
- Erfolgreiche Kandidaten arbeiten sehr strukturiert, haben ein gute Organisationstalent und Zeitmanagement und können auch komplexe Prozesse aufsetzen und managen
- Ganz entscheidend werden auch die kommunikative Stärke sowie die Fähigkeit sein, erfolgreich zu verhandeln sowie viele Kontakte, vertrauensvolle Beziehungen und starke Netzwerke aufbauen zu können
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift werden vorausgesetzt
- Grundlagenwissen in der Landwirtschaft ist von Vorteil

KONTAKT

365FARMNET GROUP
KGAA MBH & CO KG
FRAU MARLIES STREIF

HAUSVOGTEIPLATZ 10
10117 BERLIN

CAREER@365FARMNET.COM

SOCIAL



365farmnet



365FarmNet



@365FarmNet

UNSER ANGEBOT

Unser Team aus über 100 Neudenkern ist täglich dabei die Landwirtschaft digital zu revolutionieren. Unterstützt von CLAAS, einem Landmaschinenhersteller mit ca. € 4 Mrd. Jahresumsatz gehen wir als 100%-ige Tochter hervor. Modular wie unser Produkt sind auch unsere vielfältigen Benefits im Herzen unseres modernen Büros in Berlin. Es erwarten dich neben verantwortungsvollen Aufgaben eine wertschätzende Atmosphäre mit Spaß und Leidenschaft an den täglichen Aufgaben.

