



ONLINE MARKETING SPECIALIST (M/W/D)

Standort Berlin

365FARMNET GROUP KGAA MBH & CO KG

365FarmNet ist ein schnell wachsendes Start-Up aus der Agrarindustrie, das eine Farm-Management-Softwarelösung für Landwirte entwickelt. Das Unternehmen wurde 2013 als 100%iges Tochterunternehmen des weltweiten Landmaschinenherstellers CLAAS KgaA gegründet und ist seit 2014 am Markt aktiv.

UNSERE BENEFITS

- Fußball, Tischtennis, Playstation, etc.
- Firmenevents
- flexible Arbeitszeiten
- 30 Tage Jahresurlaub
- Unternehmensbeteiligung
- Mitarbeiterrabatte
- Urban Sports Club

KONTAKT

365FARMNET GROUP
KGAA MBH & CO KG
FRAU MARLIES STREIF

HAUSVOGTEIPLATZ 10
10117 BERLIN

CAREER@365FARMNET.COM

DEINE AUFGABEN

- Entwicklung und Implementierung einer umfassenden Digital- Marketingstrategie zur Erreichung der ultimativen Businessziele
- Entwicklung eines Marketingplanes mit Budgetverantwortlichkeit (inkl. Digital Media, SEA, SEO, Social Media und Digital Promotions, etc.)
- Zentrale Entwicklung von Marketing Master Templates / Unterstützungskampagnen / Mechanismen zur Reapplikation
- Erfolgsmessung, KPI Tracking und kontinuierliche Verbesserung der Aktivitäten
- Kontinuierliche Analyse des Wettbewerbsumfelds und der Verbrauchertrends
- Enge Zusammenarbeit / Interaktion mit dem Manager Trade Marketing zur Integration von Offline und Online Aktivitäten Entwicklung

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (idealerweise im Bereich Wirtschaftswissenschaften)
- 2 bis 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Digital Marketing Strategisch-konzeptionelle Kompetenz mit Affinität zu datenbasierten Entscheidungen – im Idealfall gepaart mit pragmatisch-operativen Umsetzungsstärke in der Implementierung von Maßnahmen
- Datenbasiertes Verständnis des Customer Journeys von 365FarmNet zur Optimierung der Vermarktungsaktivitäten
- Hohe Ergebnisorientierung sowie eine entsprechende Durchsetzungsstärke zur Erreichung von Zielen auch unter herausfordernden Bedingungen

