



## 365FARMNET GROUP GMBH & CO. KG

365FarmNet ist ein schnell wachsendes Start-Up aus der Agrarindustrie, das eine Farm-Management-Softwarelösung für Landwirte entwickelt. Das Unternehmen wurde 2013 als 100%iges Tochterunternehmen des weltweiten Landmaschinenherstellers CLAAS KgaA gegründet und ist seit 2014 am Markt aktiv.

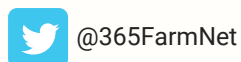
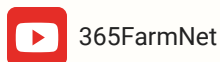
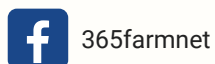
## KONTAKT

365FARMNET GROUP  
GMBH & CO. KG  
FRAU MARLIES STREIF

HAUSVOGTEIPLATZ 10  
10117 BERLIN

CAREER365FARMNET.COM

## SOCIAL



# MARKETING MANAGER (M/W)

Standort Berlin-Mitte

## DEINE AUFGABEN

- Direkte Berichtslinie an den Head of Marketing 365FarmNet
- Entwicklung und Implementierung einer umfassenden Offline-Marketingstrategie zur Erreichung der ultimativen Businessziele i) Aufbau der User Base / Registrierungen und ii) Ausbau von Active und Paid Usage
- Datenbasiertes Verständnis des Customer Journey von 365FarmNet zur Optimierung der Vermarktungsaktivitäten
- Entwicklung eines Marketingplanes mit Budgetverantwortlichkeit
- Zentrale Entwicklung von Marketing Master Templates / Unterstützungskampagnen / Mechanismen zur Reapplikation / Implementierung in DACH und potentiell Frankreich, Polen und weiteren Expansionsländern
- Aussteuerung der konkreten Aktivitäten in DACH inkl Offline Media, PR, Handels- und End User Promotions, Direct Mailings bis zu Messen und Events
- Erfolgsmessung, KPI Tracking und kontinuierliche Verbesserung der Aktivitäten
- Kontinuierliche Analyse des Wettbewerbsumfelds und der Verbrauchertrends
- Enge Zusammenarbeit / Interaktion mit dem Digital-Marketingteam zur Integration von Offline und Online Aktivitäten
- Entwicklung, Anbahnung von strategischen Partnerschaften mit externen Unternehmen

## DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (idealerweise im Bereich Wirtschaftswissenschaften)
- 2 – 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing / Brand Management und potentiell Vertrieb
- Konkrete Erfahrungen aus klassischer Offline Vermarktung, kombiniert mit Erfahrungen in Digitaler Vermarktung
- Strategisch-konzeptionelle Kompetenz mit Affinität zu datenbasierten Entscheidungen – im Idealfall gepaart mit pragmatisch-operativen Umsetzungsstärke in der Implementierung von Maßnahmen
- Exzellente Deutschkenntnisse sowie exzellentes Englisch in Wort und Schrift werden vorausgesetzt
- Grundlagenwissen in der Landwirtschaft ist von Vorteil, aber nicht notwendig